

# ¡El NPS entre áreas ha EVOLUCIONADO!

Ahora nos encontramos frente a *Think Customer*. Siempre es bueno pensar en el cliente, pero para ofrecer el mejor servicio, es necesario escuchar a cada *colaborador de Santander*.



## Tu participación es muy importante

Muy pronto podrás evaluar el trabajo diario que tienes con otras áreas y conocer el impacto que tenemos en la experiencia de nuestros clientes internos.



Con tu participación objetiva y constructiva lograremos ser el mejor Banco de México

Espérala

Think *customer*

